



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن
و کشاورزی خراسان رضوی
مؤسسه آموزشی پژوهشی



تقویم دوره های آموزشی فروردین ۱۴۰۱

معرفی مؤسسه

مؤسسه آموزشی و پژوهشی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی، مجری برنامه های آموزشی، مشاوره و تحقیقات اتاق مشهد، در جهت توانمندسازی و ارتقاء دانش و آگاهی اعضای اتاق و فعالان اقتصادی می باشد.

براساس تجربه اتاق مشهد در ارائه خدمات مشاوره ای و پژوهشی به بنگاه های اقتصادی و برگزاری دوره ها و رویدادهای آموزشی، این مؤسسه در سال ۱۳۹۹ به عنوان یک شخصیت حقوقی مستقل و با نظارت اتاق مشهد، ثبت گردید و فعالیت خود را به طور رسمی از ابتدای سال ۱۴۰۰ آغاز نموده است.



معرفی خدمات

خدمات مؤسسه در سه رشته آموزش، مشاوره و تحقیقات بازرار طراحی شده است که با بهره‌گیری از مدرسان و خبرگان در بخش‌های مختلف کسب و کار به فعالان اقتصادی ارایه می‌گردد. در بخش **آموزش** هدف اصلی ارایه آموزش‌های کاربردی در جهت ارتقاء مهارت‌های کسب و کار در زیربخش‌های بازرگانی و بازاریابی، امور حقوقی، قوانین کسب و کار، امور مالی،

در حوزه **مشاوره** هم بخش‌هایی مانند منابع انسانی، امور مالی و بانکی، کارت بازرگانی و تجارت خارجی، دیجیتال مارکتینگ و برندینگ، بازاریابی و بسته‌بندی، حمل و نقل و ... مورد توجه قرار گرفته است تا فعالان اقتصادی با بهره‌گیری از مشاوران خبره در هر حوزه، بر چالش‌های کسب و کار خود فائق آمده و در جهت پیشرفت کسب و کار و دستیابی به اهداف اقتصادی خویش گام بردارند.

یکی از مهمترین اهداف بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی افزایش فروش و توسعه بازرار می‌باشد که با توجه به این موضوع مؤسسه با استفاده از یک گروه زبده و متخصص در حوزه تحقیقات بازار و تدوین استراتژی بازاریابی و فروش، با خدمات **تحقیقات بازار و مطالعات استراتژیک**، بنگاه‌های اقتصادی را به این هدف نزدیک می‌نماید.

چرا ما

– برخوردار از مدرسان خبره و مجرب دارای سوابق حرفه ای و عملیاتی در سطح استان و کشور

– تمرکز بر برگزاری دوره‌های آموزش کاربردی و تخصصی حوزه کسب و کار

– ارائه دوره های بلند مدت نظیر MBA در گرایش های مختلف مانند حمل و نقل بین المللی، صادرات و واردات با همکاری دانشگاه فردوسی مشهد

– وابستگی به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان رضوی و حضور مدیران ارشد آن در ارکان مؤسسه

– همکاری در برگزاری دوره های بین المللی مانند حمل و نقل بین المللی کالا IRU



دپارتمان بازرگانی

عنوان دوره ها

* کلیات بازرگانی خارجی

* مدیریت صادرات و واردات

* قانون امور گمرکی، ترخیص کالا
و سامانه جامع امور گمرکی

* ثبت سفارش الکترونیکی در سامانه
جامع تجارت

* روش های پرداخت و امور مالی در
تجارت بین الملل

* قواعد و استانداردهای تهیه و کنترل
اسناد در تجارت بین الملل

* مهارت های کاربردی
نگارش و تنظیم مکاتبات تجاری
به زبان انگلیسی

استاد



زمان های برگزاری
دوره



طول دوره



25%

50%

75%

90%



کلیات بازرگانی خارجی

سرفصل ها

آشنایی با

* قانون اتاق بازرگانی، کارت
بازرگانی، اسناد تجاری

* قوانین و مقررات صادرات و واردات

* بانکداری بین المللی و معرفی
سامانه های ارزی

* قوانین گمرک و ترخیص کالا

* قوانین مالیاتی و تأمین اجتماعی

جمعی از اساتید



شنبه - یکشنبه - دوشنبه
پایان هر ماه



۱۷ ساعت



مدیریت صادرات و واردات

سرفصل ها

آشنایی با

* قانون مقررات صادرات و واردات
و کاربرد آن در تجارت بین الملل

* مراحل کاربردی و عملی واردات و
نحوه ی اخذ پیش فاکتور (PROFORMA
INVOICE) از فروشندگان خارجی

* مراحل کاربردی و عملی صادرات

* اصلاحات پرکاربرد در تجارت
بین الملل

* جدیدترین بخشنامه های مربوط به
صدور و وارد کالا و خدمت

* مختصری از اینکوترمز
۲۰۲۰

غلامرضا کاملان



۲۰ الی ۲۴
فروردین



۱۰ ساعت



دوره های فروردین ماه ۱۴۰۱

عنوان دوره	مدرس	تاریخ شروع	شهریه (تومان)
کلیات بازرگانی خارجی	جمعی از اساتید	۱۴۰۱/۰۱/۲۷	۵۰۰,۰۰۰
مدت: ۱۷ ساعت	روزهای برگزاری: ۲۷ و ۲۸ و ۲۹ فروردین	ساعت: ۱۲ الی ۱۹	
مدیریت صادرات و واردات	غلامرضا کامران	۱۴۰۱/۰۱/۲۰	۷۰۰,۰۰۰
مدت: ۱۰ ساعت	روزهای برگزاری: ۲۰ الی ۲۴	ساعت: ۲۰ الی ۲۲	





راه های ارتباطی



@mashhadchamber



051-38842933



@mashhadchamber



mccima.com/edu



@mashhadchamber



mccim.ac@gmail.com



09018319156

